

例：うさぎ県観光物産展イベントの企画書

イベントタイトル	「週末は"うさぎ"になれる場所へ。」 ～うさぎ県観光物産フェア2022～
イベントの目的	うさぎ県は「地域ブランド調査」で3年連続で40位台と低迷している。県の認知度の向上が課題である。この課題の主な要因は、大都市圏へのPR不足が挙げられる。そこで、隣接する関西圏（とくに大阪の中心地）で、接点＝交流の場をつくる。今後、選ばれる観光地として誘客を図りたい。
ターゲット層	<u>大阪市内近郊住まいのサラリーマン層</u> （ペルソナ設定例） 梅田で働くIT勤務の40代の2児のお父さん。大阪市福島区在住。休日は、ちょっと遠くまでドライブして自然を感じるようにしている。コロナ禍がキッカケで、釣りやキャンプ・家庭菜園などに興味や関心を抱くようになった。また、共働きのため、週末は家族との時間を大切にしている。GWや夏休みの家族旅行についての情報収集に明け暮れている。
実施概要	日時 令和4年7月7日（木）～令和4年7月8日（金） 11：00～21：00 場所 大阪駅前ダイヤモンド地下街（ディアモール大阪）内ディーズスクエア 内容 観光PR、特産品販売、各種相談会 主催 うさぎ県 地域魅力爆上げ課 後援 「うさぎの森」活性化プロジェクト実行委員会
実施コンテンツ アイデア案	【訴求ポイント】 ●大阪からうさぎ県までの交通アクセスの便利さを伝える。 ●大自然を体験できる「うさぎの森、原っぱキャンプ」の魅力を動画を使用してPR。 ●にんじん掘り大会イベントのPR。（出場者エントリー募集期間中） ① 特産品販売リスト（別添参照）…商品名／金額／個数／予算／試飲の有無 ② ゆるキャラ（ウサノミコトナリ）出演…13時～、15時～、17時～（各回15分） ③ 抽選会…「公式SNS登録」および「アンケート用紙記入」で抽選会に参加できる。 ④ 相談受付…「旅行案内」や「移住定住」などの相談ブースを会場内に設けて行う。 ⑤ 配布物…県内ロードMAP（1,500部）、県内イベントPRチラシ（3,000部） ※当日の「タイムスケジュール」は詳細決定次第、後日提出します。
目標設定	定量指数例： 来場者数、売上高、来場者の満足度、メディア露出量、SNS登録件数など 定性指数例： ブログやSNSへの投稿内容を確認（イベント事後の反響）
広報／宣伝	うさぎ県のWEBサイトおよびInstagram（7/1UP）、ゆるキャラ公式Twitter（7/1UP）、Yahoo! およびGoogleバナー広告（7/1～7/7）、Instagram広告（7/1～7/7）、FM802出演（7/1）、SAVVY 7月号掲載、当日TV取材
企画スケジュール	5月初旬／会場決定・業者決定→5月中頃／現地調査ロケハン実施→6月上旬／販売リスト確定・レイアウト確定→6月中頃／運営計画書（最終稿）の提出
別途提出物	<input type="checkbox"/> 運営体制（指揮系組織図） <input type="checkbox"/> 運営計画書 <input type="checkbox"/> 当日のタイムスケジュール <input type="checkbox"/> 什器・備品一覧 <input type="checkbox"/> 緊急時連絡体制 <input type="checkbox"/> 滞留対策（警備配置・誘導方法など）

ディースクエア・イベント企画書

イベントタイトル	
イベントの目的	
ターゲット層	
実施概要	日時 令和 年 月 日 () ~ 令和 年 月 日 () : ~ : 場所 大阪駅前ダイヤモンド地下街 [ディアモール大阪]内ディースクエア 内容 主催 後援
実施コンテンツ アイデア案	
目標設定	
広報／宣伝	
企画スケジュール	
別途提出物	<input type="checkbox"/> 運営体制組織図（業者含む指揮系統図） <input type="checkbox"/> 運営計画書 <input type="checkbox"/> 当日タイムスケジュール <input type="checkbox"/> 什器・備品一覧 <input type="checkbox"/> 緊急時連絡体制 <input type="checkbox"/> 滞留対策（警備配置・誘導方法）